

مناهج الدّعوة في المجتمع المتعدد الأديان والأجناس

الأستاذ المشارك الدكتور
عبد العزيز برغوث



الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا

مناهج الدعوة

في المجتمع المتعدد الأديان والأجناس

الدكتور

عبد العزيز برغوث



الجامعة الإسلامية العالمية، ماليزيا

نشر من طرف

مركز البحوث

الجامعة الإسلامية العالمية بماليزيا

٥٣١٠٠ كوالالمبور

ماليزيا

هاتف: ٥٠١٠ - ٢٠٥٦ - ٦٠٣

فاكس: ٤٨٦٢ - ٢٠٥٦ - ٦٠٣

البريد الإلكتروني: rescentre@iiu.edu.my

© كل الحقوق محفوظة.

كل الاستفسارات حول البيع والسحب يمكن توجيهها إلى الناشر المشار إلى عنوانه أعلاه.

INTERNATIONAL ISLAMIC UNIVERSITY LIBRARY	
Copy no: 1063230	M
Date: 16/8/06	SH

الطبعة الأولى ٢٠٠٥م

رقم التسلسل الدولي: ٩٨٣-٢٩٥٧-٣٤-٦

طبع من طرف:

دار التوحيد
للطباعة والنشر والترجمة

KACI TRADING SDN. BHD

هاتف: ٦٠٣-٦١٨٦٤٠٧١

فاكس: ٦٠٣-٦١٨٦٤٠٥٩

fp

BP

170.85

B497M

2005

1/12/06 jmd

الباب الأول: المدخل إلى دراسة علم الدعوة
أهداف الباب الأول

١

٣

الفصل الأول: علم الدعوة الإسلامية: (عناصر نظرية الدعوة)
تقديم

٥

٧

المبحث الأول: علم الدعوة الإسلامية: تعريفه، وصلته بالعلوم الأخرى
١. التعريف اللغوي للدعوة.

٨

٨

٢. التعريف الاصطلاحي للدعوة.

١٢

٣. التعريف العلمي الموضوعي للدعوة (علم الدعوة).

٢١

أ. موضوع علم الدعوة.

٢٦

ب. منهج علم الدعوة.

٣٤

ج. أهداف علم الدعوة.

٣٥

٤. صلة علم الدعوة بالعلوم الأخرى.

٣٧

المبحث الثاني: مصادر الدعوة ومناهجها

٥٣

١. النموذج الأول

٥٤

٢. النموذج الثاني

٥٥

٣. النموذج الثالث

٥٥

المبحث الثالث: الدعوة الإسلامية: الغايات والأهداف

٦٧

• الدعوة بين الغايات والأهداف

٦٧

أولاً: غايات الدعوة الإسلامية

٧٠

ثانياً: أهداف الدعوة الإسلامية

٧٥

المبحث الرابع: الدعوة الإسلامية: ملاحظات عن الوسائل والتاريخ العام

٨١

١. ملاحظات عامة حول وسائل الدعوة.

٨١

٢. ملاحظات عامة حول تاريخ الدعوة.

٨٥

المبحث الخامس: صفات الداعي المسلم

٨٨

١. الداعي وضرورة القدوة الحسنة

٨٩

٢. نماذج وأمثلة للقدوة في حياة الرسول والصحابه والتابعين

٩٣

الفصل الثاني: الدعوة الإسلامية ومسؤولية المكلفين (حكم تبليغ

الدعوة)

١٠١

• أهداف الفصل الثاني

١٠٣

المبحث الأول: الدعوة الإسلامية ووجوبها العام

١٠٤

١. الوجوب العام للدعوة

١٠٤

٢. تعريف الواجب العيني

١٠٧

٣. تعريف الواجب الكفائي

١٠٧

٢٠٨ ٤. خلاصة حول آراء العلماء في حكم تبليغ الدعوة

١١٦ ٥. أدلة الوجوب من القرآن الكريم

١٢٣ ٦. أدلة الوجوب من السنة النبوية

١٢٧ المبحث الثاني: الدعوة الإسلامية ومسؤوليات المكلفين بالخطاب

١٢٧ أولاً: واجبات الفرد في ميدان الدعوة

١٢٩ ثانياً: واجبات الأسرة في ميدان الدعوة

١٣١ ثالثاً: واجبات مؤسسات الدعوة والحركات الإسلامية

١٣٤ رابعاً: واجبات المجتمع في ميدان الدعوة

١٣٦ خامساً: واجبات الأمة في ميدان الدعوة

١٣٩ الفصل الثالث: خصائص الدعوة الإسلامية

١٤١ ♦ أهداف الفصل الثالث

١٤٢ ♦ تقديم

١٤٣ المبحث الأول: خاصية الربانية

١٤٦ المبحث الثاني: خاصية التيسير والتخفيف

١٥٢ المبحث الثالث: خاصية العالمية

١٥٩ المبحث الرابع: خاصية المصلحة

١٦٤ المبحث الخامس: خاصية الحفظ

١٦٧ المبحث السادس: خاصية الهيمنة

١٧١ المبحث السابع: خاصية العلمية

١٧٤ المبحث الثامن: خاصية الحضارية

١٧٩ الفصل الرابع: بناء عقيدة الداعي وأسس تعامله مع عقائد

١٨١ المدعوين

١٨٢ ♦ أهداف الفصل الرابع

١٨٣ ♦ تقديم

١٨٤ المبحث الأول: الداعي وبعض أسس التصور الإسلامي

١٩٢ ١. بعض أسس ومبادئ التصور الإسلامي

٢٢٢ ٢. ملخص مختصر لأصول العقيدة الإسلامية

٢٢٢ المبحث الثاني: الداعي ومضمون عقائد المدعوين

٢٢٢ ١. مفهوم عقائد المدعوين

٢٢٤ ٢. توجيهات للتعامل مع عقائد وتصورات المدعوين

٢٢٧ المبحث الثالث: التعريف ببعض عقائد المدعوين وأديانهم

٢٢٨ ١. اليهودية

٢٣٠ ٢. النصرانية

٢٣٤ ٣. الصابئة المندائيون

٢٣٧ ٤. الهندوسية

٢٤٤ ٥. الشنتوية

٢٤٥ ٦. الطاوية

٢٤٦ ٧. الجينية

٣١٦	المبحث الأول: طبيعة المجتمع المتعدد الأجناس والأديان
	المبحث الثاني: مركّزات لابد من مراعاتها في الدعوة داخل المجتمع
٣١٩	المتعدد الأجناس
	المبحث الثالث: شروط الدعوة في المجتمع المتعدد الأجناس والأديان
٣٤٤	١. شروط وترتيبات خاصة بالداعي
٣٤٥	٢. شروط وترتيبات خاصة بطريقة تعامل الداعي مع المدعو
٣٥٩	٣. شروط وترتيبات خاصة بالرسالة والخطاب
٣٦٣	٤. شروط وترتيبات خاصة بمنهج الدعوة في المجتمع المتعدد
٣٦٨	المبحث الرابع: توجيهات للعاملين في الدعوة عامة
٣٨٣	
٣٩٩	الخاتمة
٤٠١	قائمة المصادر والمراجع

٢٤٩	٨. الكونفوشيوسية
٢٥٣	٩. البوذية
٢٥٦	١٠. السيخية
٢٦١	الباب الثاني: معالم مناهج الدعوة
٢٦٣	♦ أهداف الباب الثاني
٢٦٥	الفصل الأول: معالم منهج النبي في الدعوة
٢٦٧	♦ أهداف الفصل الأول
٢٦٨	♦ تقديم
٢٦٩	المبحث الأول: مناهج الدعوة: حقيقتها، الحاجة إليها، أهميتها
٢٧٩	المبحث الثاني: تعريف منهج الرسول ﷺ في الدعوة
٢٨٦	المبحث الثالث: الأسس والمبادئ العامة لمنهج الرسول في الدعوة
٢٩٠	المبحث الرابع: أساليب منهج الرسول في الدعوة
٣٠٤	المبحث الخامس: نماذج تطبيقية لمنهج الرسول في الدعوة
	الفصل الثاني: معالم حول مناهج الدعوة في المجتمع المتعدد الأجناس والأديان
٣١١	♦ أهداف الفصل الثاني
٣١٣	♦ تقديم
٣١٤	

هذا الكتاب

يدرس هذا الكتاب مسألة مناهج الدعوة في البحث المتعدد الأديان والأجناس وفق منظور حضاري شمولي متكامل. ويحاول الكتاب إبراز أهمية مناهج الدعوة وضرورتها لعمل الداعي ونشاطه المنهجي المنظم، ويبين إلى أي مدى تحتاج مؤسسة الدعوة الإسلامية المعاصرة إلى مناهج دعوية حضارية تنظر إلى الدعوة، باعتبارها علماً له موضوعه ومنهجه وأهدافه وأدواته التحليلية. ويكشف هذا الكتاب حاجة مناهج الدعوة إلى الاستفادة من منجزات ومعطيات العلوم والمعارف الشرعية الأصيلة والعلوم الإنسانية والاجتماعية الحديثة ومختلف التكنولوجيات والتقنيات والأدوات والوسائل التي تفيد في مجال الدعوة. ويبرز الكتاب الدعوة كفرع من فروع المعرفة الشرعية والاجتماعية مركّزاً على الجوانب العقائدية والشرعية والمعرفية والمنهجية والتاريخية والنفسية والاجتماعية والثقافية والتكنولوجية والإبداعية للدعوة. وفي ضوء، المنظور الحضاري يكشف لنا هذا الكتاب عن عمق الدعوة وأهميتها وقبها الكبرى ويدعونا إلى النظر المتجدد في عالمية الدعوة ويسرها وواقعيتها ووسطيتها وتوازنها وتناغمها مع سنن الله وقوانينه الكونية. كما يبين لنا الحاجة إلى التعقّق في فهم سيكولوجيا وسوسيولوجيا الداعي والهدعو والتفاعل المتجدد مع معطيات الواقع وثقافة العصر.



RESEARCH CENTRE

INTERNATIONAL ISLAMIC UNIVERSITY MALAYSIA
JALAN GOMBAK 53100 GOMBAK, KUALA LUMPUR
TEL: +603-2056 5021 FAX: +603-2056 4862
Email: rescentre@iiu.edu.my